

ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ И КОРИСТЕЊЕ НА АЛАТКИ ЗА ПРОМОЦИЈА НА УМЕТНИЦИ



CULTURA VALLADOLID
FUNDACIÓN MUNICIPAL
DE CULTURA



ISTITUZIONE
FONDAZIONE
BEVILACQUA
LA MASA

Łublin®
MIASTO INSPIRACJI



Rouen



VILLE DE
CLERMONT
FERRAND

Liepāja
2027
European Capital of Culture

Діалог
мистецька рада

BUDWEIS 2020
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE



HRVATSKO
DRUŠTVO
LIKOVNIH
UMJETNIKA



ЛОКАЛЕН

CreArt

СЕМИНАР

„Дигитален маркетинг и користење на алатки за промоција на уметници“

Дигиталниот маркетинг создава нови можности за уметниците да ја претстават својата работа, да изградат препознатлив личен и професионален бренд и да допрат до поширока публика преку современи дигитални канали. Семинарот е наменет за запознавање на младите уметници со современите стратегии, платформи и дигитални алатки кои можат практично да ги применат во промоцијата на своето творештво. Целта на семинарот е споделување на успешни практични примери за самостојно користење на дигиталниот маркетинг и користење на алатки за промоција на уметници, со цел зголемување на нивната видливост, препознатливост и комуникација со релевантната публика. Преку практични примери, интерактивна работа и размена на искуства, учесниците ќе стекнат знаења за креирање содржини, користење на социјалните мрежи, градење дигитален идентитет и избор на соодветни алатки за професионална промоција.

- 9:00 - 9:30 Регистрација и утринско кафе

Модератор: Борика Крушарева

- 9:45 - 11:15 Панел дискусија

„Дигиталниот маркетинг во уметноста - од идеја до онлајн видливост“

Теми:

- „Уметникот во ерата на вештачката интелигенција: дигитален идентитет, алгоритми и нови модели на промоција“

проф. д-р Ана Секуловска Јовковска - Факултет за информатика, Универзитет Скопје

- „Развој на модерно веб апликативно решение кое ќе ги поврзе уметниците со купувачите во широк обем и достапност“

Проф. д-р Тони Васиќ - Продекан на Факултетот за архитектура и дизајн, Универзитет „Американ колеџ“ - Скопје

- „Како до сопствена публика - како уметникот може да го изгради својот дигитален свет“

Анја Марија Макеска - маркетинг директорка во Brainster

- „УМНО.МК како дигитална платформа за промоција на културата, уметноста и нејзините директни креатори“

Весна Ивановска - Илиевска - новинарка

- 11:15 - 11:30 Кафе пауза и освежување

- 11:30 - 13:00 Панел дискусија

„Алатки и стратегии за промоција на уметници - практични пристапи и успешни примери“

Теми:

- „Алгоритмот не знае дека си талентиран“

Уметникот како бренд: како дигиталните канали да ја однесат уметноста до вистинската публика

Срна Гугуловска - основач и директор на Two by Four

- „Бренд менаџмент за уметници во дигиталното време“

Јана Иванова - Потпретседателка за маркетинг во АИЕСЕК Скопје

- „Како уметниците да го искористат дигиталниот маркетинг за да ја зголемат својата видливост и да стигнат до вистинската публика“

Јована Велкова - freelance графички дизајнер

- „Практични алатки за дигитална промоција на уметници: Од социјални мрежи до градење публика“

Стефан Смиљаноски - Директор во маркетинг агенцијата Division

- 13:00 - 13:15 Заклучоци и предлози

- 13:15 - 14:00 Кетеринг



Co-funded by
the European Union

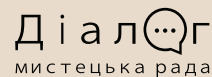


CreArt

DIGITAL MARKETING AND THE USE OF TOOLS FOR PROMOTING ARTISTS



ISTITUZIONE
FONDAZIONE
BEVILACQUA
LA MASA



LOCAL

CreArt

SEMINAR

DIGITAL MARKETING AND USE OF ARTISTS PROMOTION TOOLS

Digital marketing creates new opportunities for artists to present their work, build a recognizable personal and professional brand, and reach a wider audience through contemporary digital channels. The seminar is designed to introduce young artists to contemporary strategies, platforms, and digital tools that they can practically apply in promoting their creative work. The aim of the seminar is to share successful practical examples of independently using digital marketing and promotional tools for artists, with the goal of increasing their visibility, recognition, and communication with relevant audiences. Through practical examples, interactive work, and the exchange of experiences, participants will gain knowledge about content creation, the use of social media, building a digital identity, and selecting appropriate tools for professional promotion.

· 9:00 - 9:30 Registration and morning coffee

Moderator: Borika Krusharova

· 9:45 - 11:15 Panel Discussion

"Digital Marketing in the Arts - From Idea to Online Visibility"

Topics:

- "The Artist in the Age of Artificial Intelligence: Digital Identity, Algorithms, and New Models of Promotion"

Prof. Ana Sekulovska Jovkovska, PhD - Faculty of Informatics, University of Skopje

- "Developing a Modern Web Application Solution that Connects Artists with Buyers on a Broad and Accessible Scale"

Prof. Toni Vasić, PhD - Vice Dean of the Faculty of Architecture and Design, American College University - Skopje

- "How to Build Your Own Audience - How an Artist Can Create Their Digital World"

Anja Marija Makeska - Marketing Director at Brainster

- "UMNOMK as a Digital Platform for the Promotion of Culture, Art, and Its Direct Creators"

Vesna Ivanovska-Ilievska - Journalist

· 11:15 - 11:30 Coffee Break and Refreshments

· 11:30 - 13:00 Panel Discussion

"Tools and Strategies for the Promotion of Artists - Practical Approaches and Successful Examples"

Topics:

- "The Algorithm Doesn't Know You're Talented" - The Artist as a Brand: How Digital Channels Can Bring Art to the Right Audience

Srna Gugulovska - Founder and Director of Two by Four

- "Brand Management for Artists in the Digital Age"

Jana Ivanova - Vice President of Marketing at AIESEC Skopje

- "How Artists Can Use Digital Marketing to Increase Their Visibility and Reach the Right Audience"

Jovana Velkova - Freelance Graphic Designer

- "Practical Tools for the Digital Promotion of Artists: From Social Media to Audience Building"

Stefan Smiljanoski - Director at Division Marketing Agency

· 13:00 - 13:15 Conclusions and Recommendations

· 13:15 - 14:00 Catering



Co-funded by
the European Union



CreArt